

联营合作
cooperation

联营商合作条件

Conditionscooperation

一. 店铺标准

1.AMII品牌旗下实体店铺主体上分两种类型店铺

AMII (Collection) 品牌旗下多品类专卖店铺。

AMII (Max) 品牌旗下各品牌商品集合店铺，包含AMII品牌及旗下女装、男装、童装类品牌商品。

2.店铺开设选址方向

- ①街边地铺
- ②ShoppingMall (购物中心)
- ③综合性商场

3.店铺使用面积分类

集合店：

AMII (Collection) : 100m² (80m²——150m²)

AMII (Collection) : 200m² (151m²——250m²)

AMII (Max) : 300m² (251m²——350m²)

AMII (Max) : 351m²以上

联营商合作条件

Conditionscooperation

二. 店铺费用与装修

1. 店铺基本费用由联营商支付

包括：店铺租金管理费、日常水电费，店铺税金，店铺所需网络接通及日常使用费，通话通信费，店铺所用电脑、打印、收银等硬件设备费，监控设备费，店铺人员薪资、社保与奖金。

2. 店铺装修：店铺的装修标准与图纸由公司统一制定。

①基础装修部分由联营商负责执行并支付相关费用

包括：天花（含灯光）、墙壁（含仓库与试衣间）、地面、水、电、网络通讯线路，地铺或Shopping Mall的店铺门头，店铺所用的形象陈列或形象展示道具，及陈列货柜的安装。

②店铺所用商品销售陈列货柜由公司免费提供，陈列货柜运输费用由联营商支付。

3. 销售备品

①店铺销售陈列所用模特、衣架和工衣由公司统一制定并制作，按各店铺实际使用数量，以成本价向联营商提供。

②促销活动礼品，由公司统一制作，公司与联营商按成本价各承担50%。

4. 商品

所有店铺陈列与销售的商品由公司提供，其未售出商品的所有权归属公司方。

所有商品、销售备品等运输时的运费由发出方负责（包括公司往返店铺间的批量调货，店铺需求单件或几件调货除外）

5. 防盗设备（实用面积150m²以下店铺不安装）

店铺所用防盗设备，由公司与联营商各承担50%。

联营商合作条件 Conditionscooperation

三．营运管理

1.店铺的运营理由公司营运部统一管理。

2.店铺人员的选用标准需执行公司统一制定的人员选用标准，并由公司营运部、行政部和IT部进行相关工作标准与技能的培训。人员资料需在公司行政（人力资源）部进行备案。

3.实体店铺所销售的商品（除在线上所做的“即时秒杀”活动之外）与线上商品统一零售价。

为对应线上的促销方式与活动，线下店铺有不定期的促销方式推出，平衡线上活动，逐步推进至大部分活动统一。

4.商品与货柜、货架保证金

联营商需按店铺实用面积，以2000元/m²的标准向公司支付在店商品和货柜货架保证金。

此保证金在合约结束，店铺结业后，正常处理好所有相关事宜之后，无息退还联营商。

联营商合作条件

Conditionscooperation

四．销售分成

1. 实体店铺按实际销售金额由联营商和公司进行分成。

标准分成比例为：联营商40%：公司60%

2. “O2O”互动的分成

①在实体店铺开业时，公司会根据店铺所处地点情况，由线上“VIP客人”中定向导流消费者到此店铺中消费。此批定向导流到此店铺中的顾客，自首次在此店铺中购买商品开始的首三个月内，此实体店铺的消费额，联营商与公司的分成比例为：联营商25%：公司75%。此批定向导入的“VIP客户”在超过上述3个月之后再在此店铺中的消费额，按标准分成比例执行。

②在实体店铺开业时，将设有专卖店“二维码”进行识别，由此店铺通过“二维码”加入的新“VIP客户”，在加入的首三个月内，如通过品牌线上店铺直接购买本品牌旗下商品，此三个月内的销售额，此店铺将有10%的分成。

③“O2O”VIP客户的识别，可通过公司VIP系统后台进行识别，并可与联营商共享。

3. 公司作为商场战略方式推出的少部分商品，其加价率极低。

此类商品如上到实体店铺销售时，分成比例为：联营商20%：公司80%。